

Programa de Doctorado interuniversitario de Biotecnología avanzada

SEMINARIO SOBRE EMPRENDIMIENTO: Convertir resultados de investigación en negocios

Objetivos del seminario

Este seminario utiliza una **metodología práctica** para permitir a los participantes conocer el proceso de convertir ideas procedentes de resultados de investigación en oportunidades de negocios. Esto se hace teniendo muy presente variables clave que deberían de ser analizadas por los participantes si en algún momento quisiesen consolidar una actividad empresarial.

En las 10 horas de dedicación asignadas a este seminario los participantes ponen en práctica los elementos que les harían posible construir paso a paso un proyecto empresarial, desde la **formación de equipos** y la **validación de una idea**, hasta la **comunicación** del proyecto. Además, los participantes conocerán algunos **mecanismos de transferencia de los resultados de su investigación**.

Como apuesta de valor del seminario, y a fin de propiciar la **conexión entre el mundo académico y el empresarial**, los estudiantes tendrán la ocasión de escuchar a dos representantes de empresas ubicadas en Galicia que emplean la investigación y la innovación en biotecnología para ofrecer sus productos y servicios. Las dos empresas son pioneras en el sector, y contrastan por tener distintos grados de desarrollo y madurez. Además, los representantes de estas empresas, junto con la coordinadora de formación del máster, conformarán el jurado ante el cual los estudiantes presentarán sus proyectos empresariales al finalizar la jornada.

Destinatarios

- **Alumnos matriculados en programas de doctorado**, preferiblemente del área científico-técnica. Tendrán preferencia los alumnos del programa de Doctorado interuniversitario de Biotecnología avanzada (DBA).
- **Recién egresados con interés en la materia objeto del seminario**

Estructura y planificación

El seminario se impartirá el **viernes día 7 de junio de 10 a 20h**, y se estructura en tres bloques:

Bloque 1: Taller de creación de negocios

10:00h. **Presentación**

Carmen Sieiro & Maruxa Álvarez

10:15h **Exposición (2 minutos / idea) y votación de ideas**

10:30h. **Píldoras Formativas: Convertir resultados de investigación en negocios**

Modelos de Negocio. Carlos Ferro Soto

Comunicación. Ángeles Pariente

Formación de equipos. Maruxa Álvarez

11:30h **Búsqueda de roles de equipo personal y selección de ideas**

11:45h Descanso y **creación de equipos**

12:00h. Desarrollo del **modelo de negocio**

14:30h. Descanso-comida

15:30h. Preparación de la presentación del proyecto (pitch)

Bloque 2: Presentación de proyectos empresariales (*pitching*)

17:30h. **Exposición de proyectos ante un jurado (5 min /proyecto)**

18:15h. **Descanso**

Bloque 3: Aprendiendo de la experiencia

18:30h. **Conferencias-coloquio** (30-45 min cada una)

Caso Real I: **Rafa Pereira**, manager de **H2 hydroponics**.

www.h2hydroponics.com

Caso Real II: - **Josefa de León Blanco** Directora Competitividad Estratégica en

AGROAMB PRODALT SL www.agroamb.com y vocal del Comité

Ejecutivo **Pacto Mundial Naciones Unidas España**.

20:00h. **Fin de la jornada**

Fecha y lugar

Fecha: viernes 7 de junio 2019

Hora: de 10 a 20h

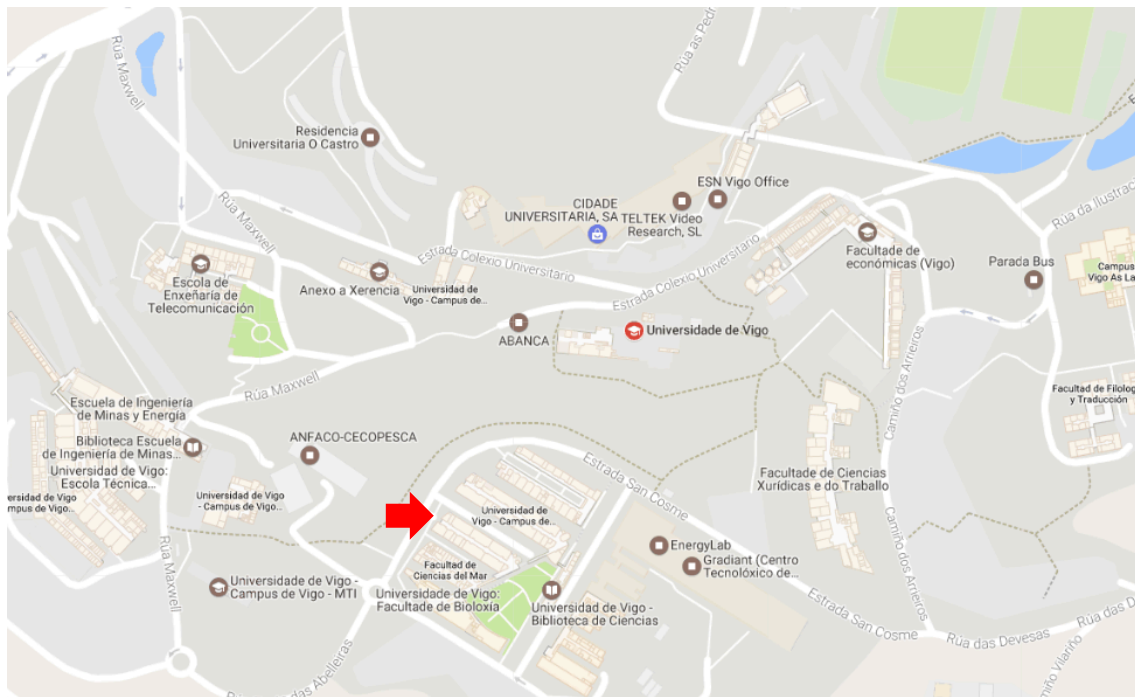
Lugar: Facultad de Ciencias Experimentales.

Campus Universitario Lagoas-Marcosende.

Universidad de Vigo.

Aula: 4 (Edificio de Ciencias Experimentales-Facultad de Biología, Bloque B, planta baja)

Localización:



Contacto:

Maruxa Álvarez (organizadora del seminario):

maruxa@uvigo.es

620954744

Carmen Sieiro (coordinadora del programa DBA):

mcsieiro@uvigo.es

Profesorado

- **Maruxa Álvarez;** Docente e Investigadora de la Universidad de Vigo

Perfil LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/maruxamentora>



Doctora en Biología por la Universidad de Vigo. Cuenta con 20 años de experiencia como profesora e investigadora en la UVIGO, por lo que conoce de cerca los dilemas a los que se enfrentan los estudiantes cuando empiezan a afrontar su futuro laboral. Está convencida de que un asesoramiento personal podría traer muchos beneficios a los estudiantes y a su entorno. Actualmente es la coordinadora de 3 Day Startup (3DS) en Galicia. El 3DS es el único programa internacional de emprendimiento dirigido específicamente a los estudiantes. Además, recientemente puso en marcha, junto con otras dos socias, el proyecto **Vitamina^e**, un proyecto que fomenta la Incorporación de nuevos modelos educativos que sirvan para potenciar las capacidades profesionales del alumnado universitario.

- **Carlos Ferro Soto;** Docente e Investigador del departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Vigo

Perfil LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/carlosferro>

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Vigo. Ha defendido trabajos de investigación en más de una veintena de Congresos tanto nacionales como internacionales, tiene publicados artículos en revistas científicas internacionales, es coautor de dos libros relacionados con las alianzas estratégicas empresariales. En los últimos años su docencia se ha centrado en la **Dirección Estratégica y la Gestión de la Calidad**. En la actualidad mantiene contacto directo con las iniciativas de emprendimiento social a través de start ups, habiendo participado como ponente y mentor en el 3Daystartup Vigo (2014 y 2015) y como mentor en el *Startups Pirates* Galicia (Ourense, 2014).

- **Ángeles Pariente;** Profesora asociada del departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Vigo y Fundadora de A2 Laboratorio de Ideas

Perfil LinkedIn: <https://www.a2laboratoriodeideas.com>



Especialista en comunicación digital. Con más de 15 años de experiencia como redactora, gestora y productora de proyectos para empresas e instituciones de ámbito nacional e internacional. Durante sus estudios de Periodismo en la UPSA trabaja como redactora cultural en uno de los primeros periódicos digitales surgidos en España. Realiza un Master en Creación y Comunicación Digital por la UDC, formación que le abre las puertas para trabajar en una agencia especializada en nuevos medios, interacción, donde durante casi 10 años dirige varios proyectos. Completa su formación con estudios de postgrado en Gestión Cultural y Proyectos Culturales en la UOC; Consultoría TIC y Creación e empresas por la EOI y de Mk directo y fidelización de Clientes por la Escuela de Negocios NGC. En el año 2013 pone en marcha la **Agencia de Comunicación digital A2 Laboratorio de Ideas**, donde trabaja como departamento externo de imagen y comunicación para empresas TIC y pymes. En el año 2018 se incorporó como profesora asociada a la Universidad de Vigo. Además es socia, junto con Maruxa Álvarez, de el proyecto **Vitamina^e**